

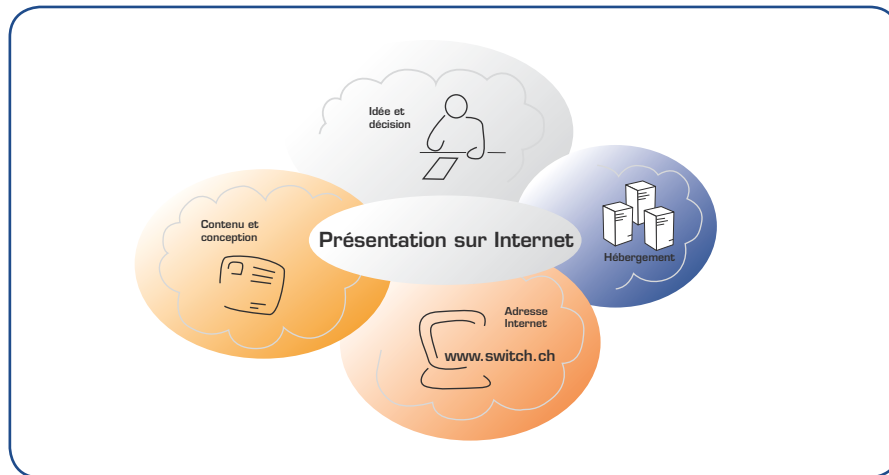
Votre présentation sur Internet



Votre présentation sur Internet en 4 étapes

Qu'il s'agisse d'une grande entreprise multinationale, d'une administration publique, d'une entreprise individuelle ou d'un particulier, la question est la même pour tous: comment avoir sa propre présentation sur Internet?

En tant que particulier ou petite entreprise, vous pouvez également avoir votre propre site Internet, rapidement et simplement. Une fois que vous avez pris cette décision, il vous faut quatre choses:



D'abord l'idée et la décision avec la planification correspondante à

→ **Idée et décision**

Une adresse à laquelle on puisse trouver votre page Web

→ **Adresse Internet**

Le site Web proprement dit, qui demande à être conçu et entretenu

→ **Contenu et conception**

Un endroit où votre site Web est stocké et peut être appelé par d'autres personnes

→ **Hébergement**

Les premiers venus sont les premiers servis

Généralement, on souhaite avoir un nom de domaine bien précis. Les noms de domaine sont attribués selon le principe «first come, first served». Autrement dit, le premier à enregistrer le nom souhaité empêche que celui-ci soit demandé par d'autres intéressés. C'est pourquoi vous avez tout intérêt à vous occuper tout d'abord de l'enregistrement.

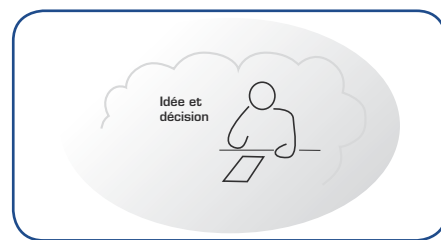
Le rôle de SWITCH

En tant que service d'enregistrement, SWITCH opère uniquement dans le domaine des adresses Internet. Nous vous montrerons aux chapitres «Idée et décision», «Contenu et conception» et «Hébergement» tout ce qu'il vous faut encore pour une présentation réussie sur Internet. Pour tout autre soutien dans ces domaines, veuillez vous adresser à un fournisseur de services Internet ou à une société de design Web.

Idée et décision

Que me donne ma propre présentation sur Internet?

Pour les entreprises à partir d'une certaine grandeur ou d'un certain degré de notoriété, la propre présentation sur Internet est actuellement l'évidence même. Internet offre de nombreuses possibilités d'entrer en contact avec des clients et groupes d'intérêt du monde entier. Suivant ce que vous voulez réaliser, vous avez le choix entre diverses formes de présentation:



Entreprise

- présentation de toute l'entreprise
- publication de données principales comme les données de contact, le plan de situation, les heures d'ouverture, etc.
- brèves descriptions de produits ou services
- catalogue détaillé, éventuellement avec possibilité de commande
- outils interactifs pour clients, par exemple propre gestion des données de clients
- formulaire de feed-back
- livre d'or
- site spécial pour produits importants, services d'actualité ou manifestations
- etc.

Mais les particuliers, associations et autres groupements se servent de plus en plus de la possibilité de se créer rapidement et simplement une plate-forme d'information de grande portée. Cela n'a pas toujours besoin d'être des sites permanents restant pour de nombreuses années. Les sites temporaires pour des manifestations spéciales sont de plus en plus appréciés.

Particuliers

- présentation d'associations et groupes et informations sur leurs activités
- galeries photos ou récits pour personnes partageant les mêmes intérêts
- sites personnels pour vous et vos amis
- événements (mariage, naissance, jubilé, etc.)

Ce qui est très important pour la présentation sur Internet, ce sont évidemment les coûts et aussi la planification d'ensemble:

Coûts

Nom de domaine: CHF 40.- de redevance unique d'enregistrement plus CHF 35.- de redevance annuelle, soit CHF 75.- pour la première année et CHF 35.- pour chaque année suivante.

Ces tarifs sont valables pour un enregistrement de noms de domaine .ch et .li directement chez SWITCH. Les fournisseurs de services Internet peuvent éventuellement percevoir d'autres redevances; renseignez-vous tout d'abord auprès de ceux-ci.

Hébergement: A partir d'environ vingt francs par mois suivant l'étendue des prestations; comparez les offres des divers fournisseurs de services d'hébergement.

Design Web:

- logiciel de design web: quelques centaines de francs
- utilisation d'outils de logiciel, en partie comprise dans le prix d'hébergement
- designer web: à partir de quelques centaines de francs, suivant l'étendue

Diverses:

- entretien, mutations - selon décompte effectif
- licences (pour illustrations, logiciel, etc.)

Planification

Songez au fait que votre présentation sur Internet doit être intéressante pour votre/vos groupe(s)-(cible(s)). Cela veut dire non seulement que le contenu et le langage doivent être à la mesure des destinataires mais aussi que l'impression d'ensemble soit attrayante pour le public.

Réfléchissez aux points suivants qui peuvent tous avoir une influence sur votre site Web:

- Objet du site:** – fidéliser les clients
 - gagner des clients
 - vendre des produits
 - transmettre des informations
 - transmission d'expériences personnelles (par ex. récits de voyage...)

- Groupe-cible:** – clients existants ou potentiels
 - personnes partageant ou susceptibles de partager les mêmes intérêts
 - amis et connaissances

- Entretien:** – vos possibilités financières
 - le temps à votre disposition
 - vos connaissances et capacités

Dès la planification, songez au fait qu'il ne suffit pas de créer un site Web - il faut ensuite le tenir à jour. Plus il est complexe, plus cela peut éventuellement exiger de travail. Tout site Web doit être entretenu et soigné!

Faire ou faire faire?

Faire Pour établir vous-même votre site Web, vous n'avez pas besoin de savoir programmer. Pour des sites simples, il existe du logiciel de design Web assez facile à utiliser (par exemple FrontPage, Adobe GoLive, Dreamweaver, etc.). Un programme de traitement d'images pourrait également vous rendre service.

De nombreux fournisseurs de services d'hébergement offrent en outre des ensembles contenant non seulement la place de mémoire mais également des outils à bas Internet pour l'établissement des sites Web. Ceux-ci fonctionnent par l'intermédiaire du navigateur et permettent de se passer de l'installation d'un programme

Faire faire Si vous tenez à un design et à une programmation professionnels, le mieux est de vous adresser à une société de design Web qui peut également vous donner des tuyaux pour que votre site soit plus facilement trouvé par les moteurs de recherche. Encore une fois: comparez différents fournisseurs.

Les critères suivants peuvent jouer un rôle dans la décision de savoir si vous voulez faire votre site Web vous-même ou le faire faire à l'extérieur:

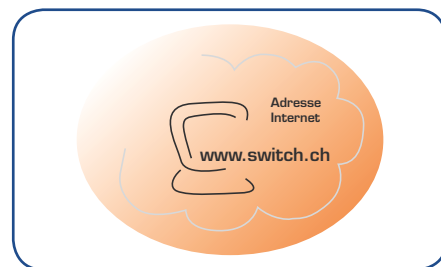
Critères de décision

- | | |
|-------------------|---|
| Coûts | - Des sites simples peuvent être obtenus des fournisseurs professionnels à partir de quelques milliers de francs. Suivant la complexité, les coûts peuvent être nettement plus élevés. La solution la plus avantageuse consiste évidemment à établir votre site vous-même - à condition de ne pas compter votre propre temps! Dans ce cas, il ne vous faut plus qu'un logiciel approprié. |
| Temps | - Combien de temps pouvez-vous consacrer à la préparation de votre site Web? Songez au fait que vous devrez également être à la disposition d'une société de design Web en tant qu'interlocuteur le cas échéant. |
| Exigences | - Souhaitez-vous une présentation professionnelle pour votre entreprise ou un site Web simple pour la famille et les amis? Vos propres capacités graphiques et techniques sont ici déterminantes. |
| Complexité | - Un haut degré de complexité ou des fonctionnalités complexes comme un Web-Shop, des liens vers une base de données, l'utilisation de technologies multimédias ou d'applications spéciales sont des arguments en faveur de l'établissement du site Web par des spécialistes. |

Adresse Internet

Le nom de domaine – votre adresse sur Internet

Lorsque vous cherchez une personne ou un endroit dans une ville, vous vous orientez au moyen des noms de rues et numéros. Sur Internet, il y a également des adresses Internet spéciales servant à l'orientation.



Tout site Web a besoin de sa propre adresse univoque. Cette adresse s'appelle nom de domaine.

En choisissant un nom de domaine, vous fixez l'adresse à laquelle votre site pourra être joint. Outre le World Wide Web (par exemple <http://www.domain.ch>) il y a encore d'autres services sur Internet. Vous pouvez par exemple vous installer des adresses e-mail qui passeront également par le nom de domaine (par ex. contact@domain.ch). Le nom de domaine est toujours la désignation univoque du lieu de stockage pour tous les services et modes d'écriture. Votre nom de domaine devient ainsi votre désignation universelle pour pouvoir être joint sur Internet.

Que dois-je savoir sur les noms de domaine?

Votre nom de domaine est votre identité sur Internet, tout comme votre adresse de domicile. Il est normalement constitué selon le schéma ci-contre.

A la place de «domaine», vous pouvez prendre un nom de votre choix, par exemple un nom de société, un nom de produit ou une idée.

Un bon nom de domaine

Le choix judicieux d'un nom de domaine est la base du succès de votre présentation sur Internet. Mais qu'est-ce qu'un bon nom de domaine? Le mieux est de choisir un nom qui permette de reconnaître facilement votre société, votre produit ou vous personnellement. Bien entendu, vous pouvez aussi choisir un nom fictif.

Les principales règles pour un bon nom de domaine facile à se rappeler sont les suivantes:

1. Brièveté et concision
2. Simplicité et lisibilité
3. Caractère auto-explicatif

Voici quelques exemples fréquents:

société.ch
société-produit.ch
produit.ch
nom.ch
prénom-nom.ch

La terminaison (extension) d'un nom de domaine comme par exemple .ch ou .li (ou .de, .ad, .fr...) s'appelle Top Level Domain (TLD) national. Il y a encore d'autres TLD génériques (.com, .net, .org).

Caractères admissibles pour noms de domaine

En principe, vous pouvez choisir librement votre nom de domaine. Il y a certaines limitations à respecter. Un nom de domaine ne doit être constitué que de chiffres et de lettres. Il doit comprendre au moins 3 caractères mais au maximum 63. Vous trouverez. Voir en annexe la liste de tous les caractères permis dans le choix d'un nom de domaine.

Le nom de domaine souhaité est-il encore disponible?

Un nom de domaine n'est disponible qu'une seule fois. Il se peut qu'une autre personne ou société ait déjà enregistré le nom que vous souhaitez. Dans ce cas, vous devez choisir une alternative.

Tous les noms de domaine déjà attribués sont stockés sur une liste. Par une demande de recherche (WHOIS) sur notre page Web www.switch.ch/fr/id/, vous pourrez constater si le nom désiré est encore disponible.

Comment obtenir mon nom de domaine?

Dans chaque pays, les noms de domaine sont attribués par certaines organisations que l'on appelle des services d'enregistrement. Pour la Suisse et le Liechtenstein, cette tâche est confiée à SWITCH. SWITCH enregistre les noms de domaine se terminant par .ch et .li

Vous pouvez faire enregistrer votre propre nom de domaine directement par notre site Web. Si vous ne voulez pas le faire vous-même, le fournisseur de services Internet chez qui vous voulez faire héberger votre site pourra dans bien des cas vous y aider.

Un nom de domaine propre coûte chez SWITCH une redevance unique d'enregistrement de CHF 40.- ainsi qu'une redevance annuelle répétitive de CHF 35.-. Cela fait au total CHF 75.- la première année et CHF 35.- chaque année suivante.

Je veux enregistrer un nom de domaine


Vous avez choisi un nom de domaine, en avez déjà contrôlé la disponibilité et souhaitez maintenant l'enregistrer. Vous pouvez enregistrer sur notre site Web ou chez un Provider des noms de domaine se terminant par .ch et .li. Pour les noms de domaine avec d'autres extensions, veuillez vous adresser à un Provider ou directement aux services d'enregistrement des pays correspondants. Après le premier enregistrement, vous pouvez résilier le contrat dans les 10 jours. Veuillez observer les formalités applicables.

Verschiedene Domain-Namen

Les extensions nationales expriment un rapport national ou local du site, même s'il n'est pas possible de conclure à l'origine du site en fonction de la terminaison du nom de domaine. Suivant le cas, il peut donc être intéressant pour vous de faire enregistrer votre nom de domaine sous divers TLDs.

D'un autre côté, il peut aussi être intéressant d'enregistrer pour le même site divers noms de domaine ou un nom de domaine écrit de diverses manières.

Plusieurs noms de domaine peuvent aboutir à un seul et même site Web.

www. abc .ch	}	
www. abc .li		
www. abc .de		
www. abc .com		
www. abc .ch		
www. a-b-c .ch		
www. abece.ch		
www. xyz .ch		

vosre site

Toute combinaison de nom de domaine et de terminaison exige un enregistrement séparé, avec des TLDs différents également auprès de divers services d'enregistrement. Cela entraîne évidemment des coûts plus élevés et éventuellement des différences dans les dispositions d'enregistrement. Pour .ch et .li, il n'y a cependant pas de limitation du nombre de noms de domaine que vous pouvez enregistrer.

Les bons noms de domaine sont très demandés. Il se peut donc que vous souhaitiez enregistrer un nom de domaine déjà enregistré et attribué. Si vous pensez avoir de «meilleurs» droits à un nom, vous trouverez sur notre site des indications utiles sur la manière de procéder sous «Règlement des litiges».

D'un autre côté, il se peut que quelqu'un d'autre ait des droits à un nom de domaine encore libre que vous souhaitez enregistrer. Pour éviter de futurs conflits, il importe de s'assurer, avant d'enregistrer votre nom de domaine, que vous ne violez pas de droits de marque de tiers. Pour votre information, nous avons préparé une liste non complète de listes de droits de marque (www.switch.ch/fr/id/directories.html).

Inscription au serveur de noms

L'inscription au serveur de noms indique le serveur sur lequel votre site est enregistré. Chez SWITCH, on peut enregistrer les noms de domaine avec ou sans serveur de noms. Si cette inscription manque, le site ne peut être trouvé. Un enregistrement sans serveur de noms peut cependant être intéressant si vous voulez enregistrer dès maintenant un nom de domaine mais ne prévoyez la préparation du site et l'hébergement que pour plus tard.

En vue d'enregistrer un nom de domaine avec inscription du serveur de noms, il vous faut avoir le nom et l'adresse du serveur de noms que vous obtiendrez de votre Provider d'hébergement.

Après le premier enregistrement, vous pouvez résilier le contrat dans les 10 jours. Veuillez prêter attention aux formalités correspondantes.

Internet, un espace public

Avec votre site Web, vous attirez l'attention - peut-être plus que vous ne le souhaitez. En vertu des dispositions légales, tous les noms de domaine sont publiés à la liste WHOIS accessible à tout le monde. Le nom et l'adresse du détenteur ainsi que la date d'enregistrement peuvent y être consultés pour un nom de domaine donné.

SWITCH – le service d'enregistrement en Suisse

Pour votre présentation sur Internet, veuillez noter que SWITCH n'est responsable que de l'enregistrement de votre nom de domaine. SWITCH ne propose pas de services pour le contenu et la conception ou l'hébergement de votre site. Dans ce document, nous ne citons ces points que pour être complets. Pour toute assistance dans ces domaines, veuillez vous adresser à un fournisseur de services Internet et/ou à une société de design Web.

SWITCH est une fondation de droit privé de la Confédération et des cantons de hautes écoles et a en outre pour but la création, la promotion et l'offre des bases nécessaires pour l'utilisation efficace de la télé-informatique en Suisse. Des services concernant l'enregistrement de noms de domaine sont proposés dans le cadre du secteur Internet Domains. Pour les hautes écoles, SWITCH propose dans les autres secteurs commerciaux Network, NetServices et Security, d'autres services de téléinformatique.

Gestion du nom de domaine

L'enregistrement du nom de domaine est comme un abonnement illimité dans le temps. Il se renouvelle annuellement et ne cesse que par la renonciation ou le transfert sur un autre détenteur ou encore en cas de révocation par SWITCH.

En tant que détenteur de nom de domaine, vous êtes responsable de l'entretien des données enregistrées. Il importe que vous mainteniez toujours à jour et complètes les informations d'enregistrement. Si par exemple la facture de renouvellement annuel ne peut être envoyée parce que l'adresse n'est plus valable, le nom de domaine est effacé. La page d'accueil et l'e-mail et autres services tournant sous le nom de domaine cessent rapidement d'être joignables.

Facturation et paiement

Le prix de nom de domaine se compose de la redevance d'inscription pour l'enregistrement et d'une redevance annuelle récurrente. La facturation de la redevance d'inscription et de la première redevance annuelle a lieu immédiatement après l'enregistrement. La redevance annuelle est ensuite facturée chaque fois 30 jours avant l'échéance de la période d'abonnement.

Le paiement peut se faire commodément contre facture ou par carte de crédit. Les paiements non effectués ou incomplets peuvent aboutir à la perte du nom de domaine.

Contrôle et mutation des données d'enregistrement

Vous pouvez en tout temps contrôler vos données personnelles on-line et les actualiser si nécessaire. Vous recevez pour cela un indicatif d'utilisateur (User-ID) et un mot de passe. Ceux-ci vous permettent un accès simple et rapide ainsi que la protection contre l'accès non autorisé à votre compte utilisateur.

En cas de déménagement, de changement de nom ou de domicile, songez également à actualiser les données d'enregistrement de votre nom de domaine.

Transfert ou résiliation de noms de domaine

Par une demande d'effacement, vous pouvez en tout temps déclarer renoncer au nom de domaine enregistré. Celui-ci est libéré en vue d'un nouvel enregistrement après un délai transitoire généralement de 14 jours.

Vous pouvez également faire transférer votre nom de domaine vers un tiers. Le nouveau détenteur doit verser une redevance d'enregistrement et annuelle de CHF 75.-, indépendamment de la durée de l'abonnement.

Vous trouverez aux Conditions Générales (CG) de SWITCH la description détaillée des tâches concernant la gestion des noms de domaine.

Les indications ci-dessus concernent les noms de domaine se terminant par .ch et .li.

Contenu et conception

Comment réaliser une présentation réussie sur Internet?

Contenu Avant tout, vous devriez réfléchir au contenu: que voulez-vous communiquer?

Structure Le point important suivant est la structure de votre site Internet, surtout pour les plus grands sites: les contenus doivent pouvoir être trouvés rapidement et on doit pouvoir s'orienter facilement dans le site.

Design Éclucidez enfin les questions de design: Comment voulez-vous présenter vos contenus? Le design doit être plaisant et mettre les contenus en valeur.

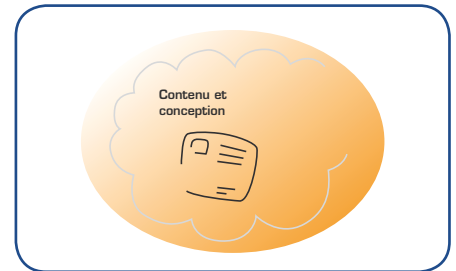
Faire ou faire faire?

Avant de commencer la mise en œuvre, demandez-vous si vous voulez vraiment le faire vous-même ou si vous ne devriez pas plutôt confier la tâche à un designer. Il y a toute une série de critères étroitement liés les uns aux autres dont il faut tenir compte. Veuillez lire à ce sujet le paragraphe sur la planification dans le chapitre Idée et décision.

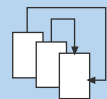
Manière de procéder et mise en œuvre

Ici, il est fait appel à votre imagination. Si vous n'avez pas encore d'idée claire à ce sujet, inspirez-vous de sites qui vous plaisent. Rassemblez les informations que vous aimeriez présenter et examinez le matériel d'illustration à disposition.

Mais avant de commencer à faire des pages concrètes, définissez tout d'abord les points suivants, au moins grosso modo:



Structure du site – nombre de pages
– hiérarchie et liens réciproques



Pages – structure et grandeur de chaque page
– type de possibilités de navigation



Conception – relation texte - image
– couleurs
– type d'images (photos, graphiques, etc.)
– effets (animations, son, etc.)



Fonctions – possibilités d'interaction pour visiteur de votre site (formulaires, outils, etc.)



Évitez les erreurs classiques

- Les fichiers musique et image trop volumineux prolongent les temps de chargement et énervent les visiteurs.
- Les écritures spéciales sont peut-être originales mais entraînent souvent des problèmes de présentation. N'utilisez donc que des écritures courantes.
- Les contrastes trop faibles ou certaines couleurs gênent également la lisibilité de l'écriture.
- Les différents navigateurs présentent les sites différemment. Testez votre site avec plusieurs navigateurs pour voir si la présentation est partout acceptable.

Faites connaître votre site Web

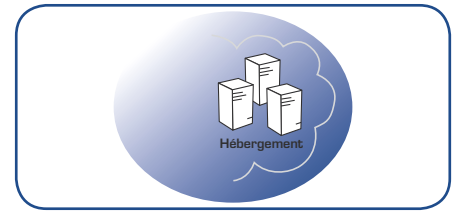
Votre site peut être appelé directement en entrant le nom de domaine. Mais très souvent, les pages sont appelées indirectement par des moteurs de recherche qui fouillent constamment et automatiquement Internet pour chercher des sites. Vous pouvez augmenter le nombre d'accès à votre site s'il est connu des moteurs de recherche. Voici comment y parvenir:

Optimisation du site:	Noms de domaine parlants, mots-clés, titre, contenus de texte et liens
Inscriptions payantes:	Classement préférentiel dans les résultats de recherche
Annonce directe:	Enregistrement direct gratuit par vous-même

Hébergement

Où se trouve votre site Web?

L'endroit où votre site Web est stocké s'appelle serveur Web. Théoriquement, ce pourrait être votre ordinateur privé chez vous. Mais pour exploiter fiablement un serveur Web, il faut pas mal de connaissances préalables et certaines conditions doivent être remplies:



Joignabilité	Le serveur Web doit être relié à Internet 24 heures sur 24 afin que vos clients, amis et connaissances puissent visiter votre site en tout temps.
Sécurité	En outre, vous devez garantir que vos données soient protégées de tout abus et de toute perte.
Bande passante	Enfin, il vous faut suffisamment de bande passante pour garantir des temps d'accès acceptables.

C'est surtout l'aspect de sécurité qui rend presque indispensable l'exploitation d'un ordinateur séparé comme serveur Web - ce que les particuliers et beaucoup de petites entreprises ne font guère rien que pour des raisons de coût.

C'est là que le Web hosting, ou simplement «Hosting» - en français hébergement - entre en action. Votre site Web est installé chez ce qu'on appelle un fournisseur de services (ou Provider). Vous louez la place de mémoire sur un serveur du fournisseur relié à Internet

Qui fait quoi?

C'est vous qui êtes responsable du contenu et de la présentation de votre site. Vous pouvez y travailler en tout temps depuis chez vous. Le Provider veille de son côté à ce que votre site soit accessible en permanence et à ce que vos données soient protégées de l'abus ou de la perte.

Quel est le Provider qui convient pour vous?

Dans le domaine de l'hébergement, il y a une multitude de fournisseurs dont les offres peuvent être très variables. L'étendue de fonction des paquets d'offres varie fortement: des simples cartes de visite aux ensembles professionnels complexes avec Web shop, tout est disponible.

Il vaut donc la peine de comparer soigneusement et de choisir une offre adaptée à vos besoins. Si vous avez eu recours à un Web designer pour la conception, celui-ci peut vous conseiller.

Le site Web www.providerliste.ch peut vous être utile dans la recherche d'un Provider suisse.

Critères de choix du Provider

- Coûts mensuels
- Rapidité de raccordement
- Place de mémoire pour le site (en mégaoctets)
- Nombre d'adresses e-mail mises à disposition
- Étendue des prestations disponibles de service et d'assistance
- Statistiques disponibles
- Logiciel inclus pour la conception et la gestion des propres pages
- Évolutivité/modularité
- etc.